

สินค้าคุณภาพ กำไรปัง



6. รหัส 842379
เลขชื่อ:
ชอฝที่&ชฝ
สคิมปีก 22 ชม.
4 ลัษ $\times 12+1$
(อจกนณวปณณ)

01

ปรับปรุงร้าน เปิดร้านใหม่

makro | 

สนใจเข้าร่วมสอบถามได้ที่
 @mittraeshohuay  มิตรแก็งห่วย
 02-099-1555



พร้อมให้
คำปรึกษา
จากมิตรแก็งห่วย

มีใคร
จัดให้

สนับสนุนโดย



KAO



น้องมิตร ชวนช้อปปิ้ง

makro | 

ตอนรับปีม้า สิ้นค้า ม.ม้าชนกำไร



วันที่ 30/9/2017
 ไมโล
 บนมยอชท์
 รหัสชื้อกโกแลตมอสต์
 100 บาท x 48

415.00

ต่อลิตร: 8.65



วันที่ 13/2/2018
 บนมยอชท์
 บนมยอชท์สำเร็จรูป
 ชนิดถ้วย รสหมูสับ
 60 กรัม x 6

73.00

ต่อถ้วย: 12.17



วันที่ 10/10/2018
 บนมยอชท์
 บนมยอชท์สำเร็จรูป
 ป้ามะพร้าวป้าหอย
 240 บาท x 2

49.00

ต่อถ้วย: 8.17

ช่องทางติดต่อมิตรแก็งห่วย

 02-099-1555

 @mittraeshohuay

 มิตรแก็งห่วย

makro

ดูข้อมูลสินค้า
เพิ่มเติมได้ที่



ขายง่าย ได้กำไร



1 รหัส 134597
เซฟแพ็ค
สลัดครีม
1 กก. x 1

70.00

ราคาพิเศษ

ราคาแนะนำ 70.00
กำไรสุทธิ 9.00

2 รหัส 909111
เซฟแพ็ค
กระดาดเซ็ดหน้า
220 แผ่น x 4

77.00

เฉลี่ยชิ้นละ 10.25

ราคาแนะนำ 25.00
กำไรสุทธิ 5.75

3 รหัส 859836
เซฟแพ็ค
น้ำยาล้างจาน
400 มล. x 3

23.00

เฉลี่ยขวดละ 7.67

ราคาแนะนำ 10.00
กำไรสุทธิ 2.83

4 รหัส 731412
ออราโอโร่
น้ำแร่
600 มล. x 15

79.00

เฉลี่ยขวดละ 5.27

ราคาแนะนำ 10.00
กำไรสุทธิ 4.73

เคล็ดไม่ลับ
จากน้องมิตร



ตัวอย่างการตั้งราคา
โปรโมชั่น
ให้ได้กำไร

ลด
แรง!

สก็อต
อิมมูโนเอสเซนส์
โรสโกลด์
40 มล.
ต้นทุน 77.50
ราคาขาย
99.00



ลดเหลือ
97 บาท

กำไร
25%

ช่องทางติดต่อมิตรแท้ใจช่วย

02-099-1555

@mittaeshoehay

มิตรแท้ใจช่วย

make
PRO

ดูข้อมูลสินค้า
เพิ่มเติมได้ที่



• ทางสาขาของร้านมีบริการทำแบบสอบถามข้อมูลเชิงลึกให้กับลูกค้า เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกได้มากขึ้น และสามารถนำข้อมูลเชิงลึกนี้ไปใช้ในการตัดสินใจในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
• บริษัทของเราให้ความสำคัญกับลูกค้าและพนักงานของเราเป็นอย่างสูง เราต้องการให้ลูกค้าของเราสามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกได้มากขึ้น และสามารถนำข้อมูลเชิงลึกนี้ไปใช้ในการตัดสินใจในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
• บริษัทของเราให้ความสำคัญกับลูกค้าและพนักงานของเราเป็นอย่างสูง เราต้องการให้ลูกค้าของเราสามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกได้มากขึ้น และสามารถนำข้อมูลเชิงลึกนี้ไปใช้ในการตัดสินใจในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
• บริษัทของเราให้ความสำคัญกับลูกค้าและพนักงานของเราเป็นอย่างสูง เราต้องการให้ลูกค้าของเราสามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกได้มากขึ้น และสามารถนำข้อมูลเชิงลึกนี้ไปใช้ในการตัดสินใจในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น